
Communiqué de presse

HCFR - Pixelounge

Montpellier, le 01juin 2011

Comment progresser encore quand on est déjà premier ?

C'est la question que se sont posée les responsables du site internet HomeCinema-FR.com (HCFR), la plus ancienne (créée en 1996 !) et la plus grande communauté francophone exclusivement consacrée au Home-Cinéma, à la Haute-Fidélité et au Multimédia. En effet, en décembre 2010 la fréquentation du site a été de près de 1 million de visiteurs uniques et 10 millions de pages vues.



Le site internet de HCFR (1) est soutenu par une association loi 1901, auto financée par plus de 2000 adhérents, animée par des bénévoles et totalement indépendante des fabricants et des revendeurs. Il héberge surtout un forum particulièrement actif.

Mais Olivier Gobert explique « *Le déclic qui m'a fait dire "il faut vraiment évoluer" a eu lieu à Noël l'année dernière. Beaucoup de personnes de mon entourage, amis ou collègues, sont venus me voir en me disant "Tiens, toi qui t'y connais, tu ne pourrais pas me conseiller." Je les envoyais naturellement vers le site HomeCinema-FR.com mais beaucoup me disaient qu'ils jugeaient le forum trop compliqué d'accès, trop technique. J'ai pris conscience qu'il fallait une étape intermédiaire pour amener les internautes vers le forum, comme de commencer par apprendre à nager dans le petit bassin avant de plonger dans le grand bain.* »

Le Home-Cinéma est un domaine très vaste qui va du kit d'enceinte coûtant 300€ à la salle dédiée qui peut coûter plus de 300.000€. Les produits sont complexes (ex : l'arrière d'un décodeur-amplificateur compte en moyenne 50 prises, l'installation la plus simple en utilisera 12 au minimum, on est bien loin de "le fil rouge sur le bouton rouge"...)



« *Il y a quelques années* » poursuit Olivier Gobert « *j'aidai ma grand-mère à régler l'horloge de son magnétoscope. Aujourd'hui il y a une interconnexion de plus en plus forte entre le HomeCinéma et Internet, les smart phones ou encore les jeux video. A tel point que même des ingénieurs en informatique ne s'y retrouvent plus !* ».

(1) <http://www.homecinema-fr.com>

Communiqué de presse

HCFR - Pixelounge

« D'autant », poursuit Patrice Afflatet, « que HCFR est connu pour mettre à disposition un outil qui permet de régler les couleurs d'une télévision ou d'un projecteur vidéo (le « ColorHCFR ») mais c'est déjà un usage avancé. Il faut être encore plus pédagogique.

Après de longues discussions entre les responsables de l'association, il apparaît que les bonnes volontés des bénévoles finissent toujours un jour ou l'autre par s'éteindre et que la meilleure solution est d'avoir des personnes employées à plein temps pour produire une information plus simple d'accès. La décision est expliquée aux membres de l'association et votée positivement en Assemblée Générale.

HomeCinéma-FR.com se professionnalise donc avec la création en juin 2011 de la société d'édition de presse en ligne [Pixelounge](http://www.pixelounge.fr). Le modèle associatif reste bien ancré puisque Pixelounge est une société coopérative (SCOP) dont le mode de fonctionnement est très proche de celui d'une association.

De plus, l'association HCFR continue à exister de son côté, présidée par son créateur original Jean-Christophe Peyrard. Elle garantira l'indépendance de l'ensemble et l'impartialité des informations publiées.

Pixelounge, créé par Patrice Afflatet et Olivier Gobert (tous les 2 également à l'origine de HCFR), publiera, en partenariat, sur le site HCFR, du contenu d'actualité et des articles d'initiation et de synthèse sur les technologies présentes et futures. Pixelounge utilise d'ailleurs toute la puissance d'Internet dans son organisation interne puisque Patrice Afflatet, son gérant, est basé au siège de la société près de Montpellier alors qu'Olivier Gobert est en région parisienne.

«Notre crédo » conclut Patrice Afflatet « c'est de faire que vous profitiez au maximum de votre installation HomeCinéma pour regarder des films en famille et laissez les prises de tête techniques au vestiaire. Le slogan de HCFR c'est 'Source de passion', celui de Pixelounge sera 'La passion tout simplement'.»

Contact Presse :

Patrice Afflatet – Montpellier – 06.89.80.92.69

Olivier Gobert – Paris – 06.62.38.84.94

presse@homecinema-fr.com

<http://www.homecinema-fr.com>

<http://www.pixelounge.fr>