



Dossier de presse

HomeCinéma-FR.com

le forum de référence pour les passionnés de Home-Cinéma,

de Haute-Fidélité et de Multimédia

recevant pratiquement 1 million de visiteurs mensuels

se professionnalise avec la création de la société

coopérative d'édition de presse en ligne

PixeLounge



Pour qui - Pourquoi ?

Le Home-Cinéma est un domaine très vaste qui va du kit d'enceinte coutant 300€ à la salle dédiée qui peut couter plus de 300.000€



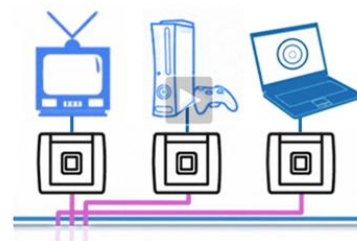
Les produits sont complexes (ex : l'arrière d'un décodeur-amplificateur compte en moyenne une cinquantaine de prises, l'installation la plus simple en utilisera 12 au minimum)



Il y a de plus en plus d'interconnexions avec le monde informatique, Internet, les smart phones, les jeux video, ...



Alors que le besoin d'information augmente, il n'y a pas vraiment de source d'information pour le grand public qui soit considérée par celui-ci comme fiable et impartiale (vue comme trop simplificatrice ou trop liée à la publicité)





Présentation de HomeCinéma-FR.com

HomeCinema-FR.com (HCFR) est la plus ancienne et la plus grande communauté francophone exclusivement consacrée au Home-Cinéma, à la Haute-Fidélité et au Multimédia sur Internet.

Une aventure commencée en 1996 qui a conduit à la création d'un site web soutenu par une association loi 1901, auto financée par plus de 2000 adhérents, totalement indépendante des fabricants et des revendeurs.

Des forums riches et passionnés

- ✓ plus d'une quinzaine d'espaces de discussion ouverts à tous (Matériel Home-Cinéma, Haute-Fidélité, Multimédia, Ciné/DVD, musique, ...)
- ✓ près de 140.000 participants déjà enregistrés
- ✓ près de 8 millions de messages postés, et plus de 3.000 nouvelles participations chaque jour



Présentation de PixeLounge

Olivier Gobert explique « *Le déclic qui m'a fait dire "il faut vraiment évoluer" a eu lieu à Noël l'année dernière. Beaucoup de personnes de mon entourage, amis ou collègues, sont venus me voir en me disant "Tiens, toi qui t'y connais, tu pourrais pas me conseiller."* Je les envoyais naturellement vers le site HomeCinema-FR mais beaucoup me disaient qu'ils jugeaient le forum trop compliqué d'accès, trop technique. J'ai pris conscience qu'il fallait une étape intermédiaire pour amener les internautes vers le forum, comme de commencer par apprendre à nager dans le petit bassin avant de plonger dans le grand bain. »

« *D'autant* », poursuit Patrice Afflatet, « *que l'on voit sur le forum beaucoup de discussions sur des tests de matériel faits dans la presse ou sur d'autres sites. Autant être cohérent jusqu'au bout et faire ces tests directement sur HomeCinema-FR.com pour proposer l'ensemble de la chaîne d'information.* »

L'enjeu de la monétisation est plus que jamais au cœur des problématiques des médias en ligne. Pour Olivier Gobert, « *Nos revenus vont provenir de contrats de partenariat avec l'association, de la publicité traditionnelle, ainsi que de la vente de service (conseil en stratégie communautaire, support technique, formation, ...). Le fait que l'association existe et puisse financer une partie du site est une garantie d'indépendance : on n'est pas dépendant d'un annonceur particulier ! Si on trouve qu'un appareil est mauvais, on le dira, tant pis si on perd le contrat publicitaire avec cet annonceur (le cas échéant), on a "les moyens" d'attendre un moment et d'en retrouver un autre. Mais d'un autre côté, quand on recommandera un matériel, ca aura une vraie valeur.*»

Le modèle associatif reste bien présent puisque PixeLounge est une société coopérative (SCOP) dont le mode de fonctionnement est très proche de celui d'une association.



Les apports de Pixelounge

« *Grace à une équipe permanente* » explique Olivier GOBERT, « *nous allons pouvoir proposer de façon pérenne, gratuitement pour tous les lecteurs du site* » :

- des news : toute l'information sur le HomeCinéma sera disponible sur HCFR
- des CR de salons, événements, présentations...
- des articles de référence (la "bible") tenus à jour en mode collaboratif (wiki)
- une revue de presse mensuelle
- des annuaires des marques, fabricants, importateurs, revendeurs davantage intégrés au site : par exemple, à partir de l'entrée d'une marque, trouver tous les posts qui parlent de cette marque
- des tests réalisés en toute indépendance et non biaisés par la publicité
- un accès optimisé via les "smart phones" et les "tablettes" et pas que d'une seule marque
- des systèmes de newsletters pour être tenu au courant de l'actualité du site avec bien sur la possibilité de se désinscrire le cas échéant
- et pour tout sujet (news, CR, test), un lien vers une discussion dédiée sur le forum



Les membres de l'Association auront, en plus, accès aux services suivants :

- Publier des petites annonces sur le site
- Bénéficier de formations (vidéo ou "live" via webex) sur "comment optimiser son install" ou "comment paramétrer son proje"
- Participer à des jeux concours
- Assister à des évènements dans les locaux de PixeLounge quand il y aura un matériel à tester
- Spécifier avant un test de matériel s'il y a des fonctions particulières que les adhérents voudraient voir tester
- Bénéficier d'invitations à des "premières" de film
- Bénéficier de réductions chez des partenaires
- Obtenir du matériel en prêt (équipement de réglage par ex)
- Des achats groupés pour du matériel Haute-Fidélité et Home-Cinéma
- Un espace "Vos suggestions" pour proposer des évolutions

A noter que certains de ces services pourront être accessibles à des non membres de l'association dans le cadre "d'achat à l'unité" (les formations typiquement).



Dates clés

Novembre 1996 : 1^{er} avatar de HomeCinéma-FR sous forme d'une liste de diffusion par messagerie électronique (« mailing list ») créé par Jean-Christophe Peyrard

1999 : achat du nom de domaine HomeCinéma-FR.com, création du site, lancement du forum initialement uniquement dédié au Home-Cinéma, c'est Olivier Gobert qui créera la partie Haute-Fidélité quelques mois plus tard.

2000 : bulle internet, proposition de rachat du site... par une société qui n'existe plus aujourd'hui... Le site atteint déjà 10.000 visiteurs/mois

2001 : le site consomme trop de ressource chez l'hébergeur de l'époque qui le coupe, il sera hébergé « provisoirement » sur des serveurs de Patrice Afflatet.

2002 : le provisoire aura duré 1 an, on passe les 50.000 visiteurs/mois, création de l'association HomeCinéma FRancophone pour recueillir les fonds pour financer un hébergement professionnel.

2003 : en Décembre, le forum passe la barre symbolique des 1 million de messages

2006 : pour ses 10 ans, HCFR organise un salon en parallèle de l'Assemblée Générale Annuelle de l'association, c'est un succès avec une douzaine d'exposant et près de 350 visiteurs.

2009 : en janvier, un autre cap symbolique est franchi, les 100.000 inscrits au forum

2010 : certains projets ont du mal à se concrétiser pour des problèmes de disponibilité, ce qui conforte les créateurs dans l'idée que le site a atteint une taille critique qui rend nécessaire une disponibilité à plein temps.

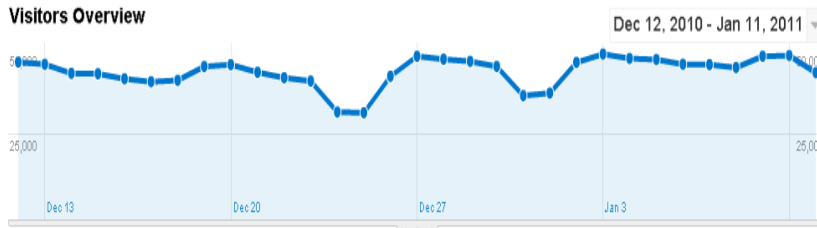
Juin 2011 : Création de Pixelounge



Chiffres clés

Homecinéma-FR.com est déjà aujourd'hui la plus forte audience francophone dans sa spécialité : près de 1 million de visiteurs uniques/mois et 10 millions de pages vues.

Visitors Overview



1,883,412 Visits

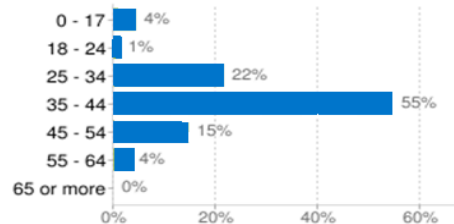
912,652 Absolute Unique Visitors

9,861,135 Pageviews

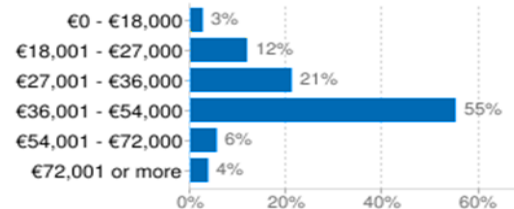
5.24 Average Pageviews

Une audience masculine, 25-45 ans, CSP+

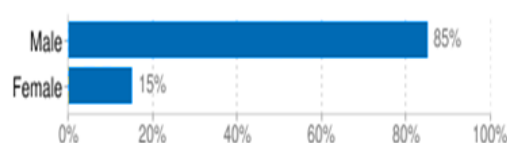
Age



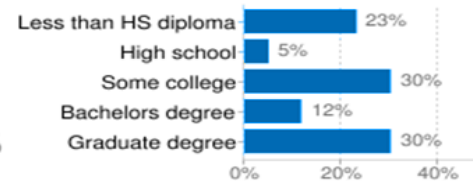
Household income



Gender



Education



Un des buts de la création de PixeLounge est bien d'attirer de nouveaux visiteurs qui ne seraient pas forcément venus sur le site s'il ne proposait qu'un forum. L'ambition est de doubler la fréquentation d'ici à 3 ans.



Les créateurs de PixeLounge

Patrice Afflatet

43 ans, + de 20 d'expérience professionnelle

De formation technique, Patrice est passé par le développement informatique puis a occupé le poste de Directeur Technique chez Eckoh France ses 10 dernières années

Il possède également une première expérience réussie de création d'entreprise

Olivier Gobert

45 ans, + de 20 d'expérience professionnelle

De formation informatique, Olivier a occupé des fonctions techniques (ingénieur système) mais aussi des activités de technico-commercial et même de responsable des achats de matériel informatique

Patrice et Olivier étaient déjà présent à l'origine du site HomeCinéma-FR.com et le gère techniquement depuis sa création.